

## Informe Anual

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

Título completo	<b>Fortalecimiento al Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje</b>
No. de proyecto	<b>106319</b>
Agencia de ejecución	<b>Comisión Nacional Forestal</b>
Presupuesto total	USD 1,500,000 USD
Presupuesto disponible para el año	USD 837,252.98 USD
Duración del proyecto	Del 01/11/2017 AL 01/04/2019 (POSIBLE EXTENSIÓN A DICIEMBRE 2019)
Resultado de CPD	Efecto #6: Los tres órdenes de gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil habrán fortalecido sus capacidades para revertir la degradación ambiental y aprovechar de manera sostenible y equitativa los recursos naturales a través de la transversalización de la sostenibilidad ambiental, el desarrollo bajo en emisiones y la economía verde en los procesos de legislación, programación y toma de decisiones.

**Breve descripción del proyecto:**

La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) a través de la Coordinación General de Producción y Productividad, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y con el financiamiento de Banco Mundial, desarrollaron el proyecto denominado "Fortalecimiento del Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje", el cual impulsará la implementación de prácticas sustentables mediante una estrategia de acompañamiento para potenciar las prácticas de sustentabilidad a nivel paisaje, el uso de tecnologías y técnicas productivas forestales más eficientes, así como de capacidades para que las Empresas Forestales Comunitarias (EFC) puedan consolidarse y se amplíe su colaboración a nivel regional.

El proyecto Fortalecimiento del Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje tiene como objetivo fortalecer la implementación del manejo forestal sustentable con enfoque de paisaje, el cual contribuirá al incremento de la competitividad de los bosques y selvas productivos de México, tomando en cuenta a los diversos aspectos que conforman el paisaje que van desde el cuidado de la biodiversidad hasta el desarrollo social de la comunidad.

### 2. DESEMPEÑO DE PROYECTO

#### 2.1 Contribución al Marco Integrado de Resultados y Recursos del Plan Estratégico 2018-2021 (IRRF-SP 2018-2021)

Indicador de Output del Plan Estratégico (PNUD) al que contribuye el proyecto  
Estrategias de desarrollo bajo en emisiones y en riesgos de desastres, resilientes y ambientalmente sostenibles, con enfoque de género y multicultural para la reducción de pobreza

Volume of additional resources leveraged through public and private financing for the SDGs with

UNDP support
<p>Se han firmado 10 políticas privadas de compras verdes<sup>1</sup>, en las cuales empresas consumidoras de productos forestales maderables, se comprometen (mediante un comunicado público) a consumir materia prima proveniente de bosques y selvas certificados (ODS 12 consumo responsable).</p> <p>Se han concretado 7 estrategias regionales de producción y comercialización<sup>2</sup> que consideran la colaboración entre empresas comunitarias y empresas privadas para el desarrollo de cadenas de valor y el desarrollo de proveeduría local, sobre la base de productos generados de manera sustentable y de la irrigación de beneficios a las comunidades rurales.</p> <p>Tanto las políticas de compras como las estrategias regionales se formalizan entre las partes a través de acuerdos de voluntad firmados por los involucrados y se operan a través de contratos de compra de madera legal (de preferencia certificada). Hasta el momento se han concretado 21 contratos de compra venta<sup>3</sup>.</p>
<p>Que factores han facilitado la contribución del proyecto al indicador (texto libre):</p> <p>Se aprovecha una inercia a nivel mundial en que la demanda de productos generados de manera sustentable se ha incrementado; cada vez más empresas y los consumidores individuales exigen mayor responsabilidad en las cadenas de suministro de bienes y servicios.</p> <p>El proyecto ha sabido capitalizar esta situación a través de la promoción de pronunciamientos públicos de algunas empresas que consumen volúmenes considerables de madera, para que ésta provenga de fuentes certificadas</p>
<p>Que factores han obstaculizado la contribución del proyecto al indicador (texto libre):</p>
<p>Evidencias que sustenten la contribución al indicador</p> <p>CONAFOR, 2018, Publicación en redes: <a href="https://goo.gl/WN8stn">https://goo.gl/WN8stn</a>; <a href="https://goo.gl/fM97dn">https://goo.gl/fM97dn</a></p> <p>CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <a href="https://goo.gl/WZMxCo">https://goo.gl/WZMxCo</a></p> <p>CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <a href="https://goo.gl/Ww5mbg">https://goo.gl/Ww5mbg</a></p>

Area under sustainable forest management (hectares)
<p>Más de un millón de hectáreas han logrado certificarse o recertificarse bajo alguno de los esquemas promovidos por el proyecto (FSC, NMX, ATP)<sup>4</sup>, como una salvaguarda para garantizar que el esquema de manejo promovido sea adecuado y sostenible<sup>5</sup>.</p> <p>Asimismo, se han firmado 25 acuerdos regionales donde se establecen prácticas a nivel paisaje, principalmente sobre los criterios transversales que se han aceptado en el marco de la Junta del Proyecto (Agua, Conectividad, Biodiversidad, Caminos Forestales, Manejo del Fuego)<sup>6</sup>. Hasta ahora, se ha verificado la aplicación de prácticas en 8 de los 25 acuerdos. Se cuenta con una superficie de <b>693,712</b> hectáreas donde se ha verificado la aplicación de prácticas de los acuerdos regionales y los Programas de Manejo Forestal<sup>7</sup>.</p>
<p>Que factores han facilitado la contribución del proyecto al indicador (texto libre):</p> <p>Se han aprovechado las lecciones aprendidas de un proyecto anterior, definiendo líneas base para una muestra de empresas forestales significativa, que permita medir la incidencia del proyecto en diferentes aspectos productivos, económicos y sociales. Por cuestión del bajo presupuesto del Proyecto y el poco tiempo de operación (2 años), el equipo trabaja bajo un esquema integral de intervención, donde se aprovechan las salidas a campo y reuniones con los beneficiarios para tratar más de un tema. Asimismo, se ha avanzado en varios indicadores gracias a la capacidad de gestión del equipo para hacer converger recursos de CONAFOR y de otros actores hacia los temas y metas del Proyecto.</p>
<p>Que factores han obstaculizado la contribución del proyecto al indicador (texto libre):</p>
<p>Evidencias que sustenten la contribución al indicador</p> <p>CONAFOR, 2018, base de datos oficial de predios certificados: <a href="https://goo.gl/rMrCVQ">https://goo.gl/rMrCVQ</a></p>

<sup>1</sup> CONAFOR, 2018, Publicación en redes: <https://goo.gl/WN8stn>; <https://goo.gl/fM97dn>

<sup>2</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/WZMxCo>

<sup>3</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/Ww5mbg>

<sup>4</sup> CONAFOR, 2018, base de datos oficial de predios certificados: <https://goo.gl/rMrCVQ>

<sup>5</sup> PNUD, 2018, Boletín de prensa: <https://goo.gl/FopiRQ>

<sup>6</sup> CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <https://goo.gl/NZdeDW>

<sup>7</sup> CONAFOR, 2018, publicación en Twitter: <https://goo.gl/WRkMGi>

<sup>1</sup> PNUD, 2018, Boletín de prensa: <https://goo.gl/FopiRQ>

<sup>1</sup> CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <https://goo.gl/NZdeDW>

<sup>1</sup> CONAFOR, 2018, publicación en Twitter: <https://goo.gl/WRkMGi>

## 2.2 Avance hacia la consecución de los resultados esperados

### Principales resultados alcanzados durante el año

Se han firmado 25 acuerdos regionales donde se establecen prácticas a nivel paisaje<sup>8</sup>. Más de un millón de hectáreas se certificaron en áreas de atención del proyecto. Se han conformado 20 redes de Promotores Forestales Comunitarios<sup>9</sup>, que han sido como un brazo operativo del proyecto. Se han capacitado más de dos mil personas en temas que refuerzan su conocimiento sobre prácticas sustentables<sup>10</sup> y mejores prácticas productivas<sup>11</sup>. Se realizaron 33 intercambios de experiencias entre productores<sup>12</sup>. Se concretaron 21 contratos de madera certificada<sup>13</sup>. Se han formalizado 10 políticas de compras verdes (1 pública y 9 privadas)<sup>14</sup>. Se formalizaron 7 estrategias regionales de producción y comercialización<sup>15</sup>. Se han concretado 24 créditos por un monto de 54.4 MDP para proyectos forestales.

En materia de diversificación productiva de las 44 empresas de línea base de diversificación (que finalmente son una muestra del trabajo que se realiza con todo nuestro universo de atención) se tuvo un avance significativo, pasando de un porcentaje en 2017 de 41% de empresas que desarrollan algún producto adicional a la industria maderables a un 52% en 2018 (ver tabla siguiente), lo cual significa un incremento del 11% en un año. En total se tuvieron 7 proyectos de diversificación productiva nuevos, en los siguientes productos: carbón, artesanías, bioenergía, ecoturismo, UMAS. De estos proyectos, en 2017, 8 estaban liderados por mujeres (20%); en 2018 son 10 proyectos que están liderados por mujeres (21%), lo cual significa una diferencia de 1 punto porcentual.

En lo que respecta al monitoreo de los ingresos de las 38 EFC monitoreadas (con aserradero operando), se pasó de un monto de ingresos promedio de \$15,366,580 en 2017, a \$ 16,154,045 en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 5% en un año; es decir, un incremento de casi 800 mil pesos en promedio. En total, los ingresos anuales de las 38 empresas en 2017 fue de 583 millones de pesos, mientras que en 2018 fue de 613 millones, es decir que hubo un excedente en los ingresos de 29.9 millones de pesos, lo cual significa una derrama adicional que beneficia directamente a los productores forestales con los que el proyecto está trabajando y a

<sup>8</sup> CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <https://goo.gl/NZdeDW>

<sup>9</sup> Independiente de Hidalgo, 6 de julio 2018, boletín de prensa: <https://goo.gl/z8rwaF>

<sup>10</sup> Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa: <https://goo.gl/UHf5C2>

<sup>11</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/9wECXt>

<sup>12</sup> CONAFOR, 2018, redes sociales institucionales: <https://goo.gl/K3JZBk>

<sup>13</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/WVw5mbg>

<sup>14</sup> CONAFOR, 2018, Publicación en redes: <https://goo.gl/WN8stn>; <https://goo.gl/fM97dn>

<sup>15</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/WZMxCo>

sus comunidades.

El indicador de “coeficiente de asierre promedio”, se pasó de 51.84% en promedio en 2017 a 52.28% en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 1% de un periodo a otro. Parece menor, sin embargo, ese incremento del 1% en el coeficiente de asierre, significa aproximadamente 3 pies tabla adicionales por cada metro cúbico de trocería procesado en el aserradero; considerando que un aserradero promedio procesa entre 40 y 50 metros cúbicos por día, estaríamos hablando de 150 pies tabla al día, que a un precio de venta promedio (sin clasificar, millrun) de \$9 pesos, tenemos un incremento en los ingresos de \$1,350 pesos al día, \$8,100 al mes y más de \$32 mil pesos al mes. Finalmente este indicador está directamente relacionado con los ingresos y el incremento del 1% puede representar hasta el 2% de los ingresos anuales.

En lo que se refiere a los costos de producción promedio por pie tabla, se tuvo una reducción de 1%, entre estos dos periodos monitoreados para las 38 industrias forestales, pasando de \$8.49 pesos por pie tabla a \$8.41<sup>16</sup>. Si bien el valor es menor de lo que se tenía programado, es un resultado positivo en términos de la eficiencia en controles y procedimientos aplicados de las empresas forestales intervenidas por el proyecto.

### 2.3 Reporte de indicadores del Marco de Resultados

Reportar los indicadores del Marco de Resultados / conforme a lo registrado en ATLAS y en concordancia con el Prodoc

Indicador de Output del proyecto: 1.1.1 Superficie bajo manejo con enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 143,403 hectáreas
Valor actual – acumulado: : 693,912 hectáreas
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): CONAFOR, 2018, publicación en Twitter: <a href="https://goo.gl/WRkMGi">https://goo.gl/WRkMGi</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre):  Se fomenta la aplicación de prácticas de sustentabilidad que permitan pasar de las acciones de MFS con criterios de conservación de la biodiversidad a nivel predial, al uso de tecnologías y técnicas productivas forestales más eficientes y de bajo impacto, que reduzcan la presión sobre

<sup>16</sup> La variación en los costos se determinó descontando la inflación de 2018, con la finalidad de no cargar los incrementos en el precio de la materia prima, principal costo de producción de los aserraderos

los bosques y selvas y su biodiversidad con enfoque de paisaje, contribuyendo así a la reducción de emisiones generadas por los procesos de degradación y deforestación.

Se cuenta con una superficie de 693,712 hectáreas donde se ha verificada la aplicación de prácticas de los acuerdos regionales y los Programas de Manejo Forestal<sup>17</sup>.

<b>Indicador de Output del proyecto: 1.1.2 UMAFORES que aplican criterios regionales de MF generados</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr)
0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje):
16 UMAFORES (estructuras funcionales)
Valor actual – acumulado: :
8 Estructuras funcionales aplicando criterios
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre):
NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí):
CONAFOR, 2018, publicación en Twitter: <a href="https://goo.gl/WRkMGi">https://goo.gl/WRkMGi</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre):
Hasta ahora, se ha verificado la aplicación de prácticas en 8 de los 25 acuerdos que se tienen firmados a nivel regional (ver descripción del siguiente indicador).

<b>Indicador de Output del proyecto: 1.2.1 UMAFORES con acuerdos regionales implementados para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr)
0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje):
16 UMAFORES (estructuras funcionales) con acuerdos firmados
Valor actual – acumulado: :
25 acuerdos regionales firmados
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí):
CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <a href="https://goo.gl/NZdeDW">https://goo.gl/NZdeDW</a>
CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <a href="https://goo.gl/NZdeDW">https://goo.gl/NZdeDW</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre):
Se han firmado 25 acuerdos regionales donde se establecen prácticas a nivel paisaje <sup>18</sup> , principalmente sobre los criterios transversales que se han aceptado en el marco de la Junta del Proyecto (Agua, Conectividad, Biodiversidad, Caminos Forestales, Manejo del Fuego) <sup>19</sup> . Se definen una serie de acciones a realizar de manera colaborativa entre los productores forestales, se realiza una labor de facilitación pero son los mismos ejidos y comunidades quienes se hacen un “traje a la medida” con las acciones que van a realizar. Estos grupos son diversos y se da

<sup>17</sup> CONAFOR, 2018, publicación en Twitter: <https://goo.gl/WRkMGi>

<sup>18</sup> CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <https://goo.gl/NZdeDW>

<sup>19</sup> CONAFOR-PNUD-BM, 2018, acuerdos regionales firmados: <https://goo.gl/NZdeDW>

oportunidad a comunidades indígenas y a mujeres de participar.

**Indicador de Output del proyecto: 1.2.2 Superficie con algún esquema de certificación de buen manejo del bosque**

Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR)

2,023,829 hectáreas certificadas

Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje):

2,523,829 hectáreas certificadas

Valor actual – acumulado :

2,969,359 hectáreas certificadas

Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si

Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA

Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí):

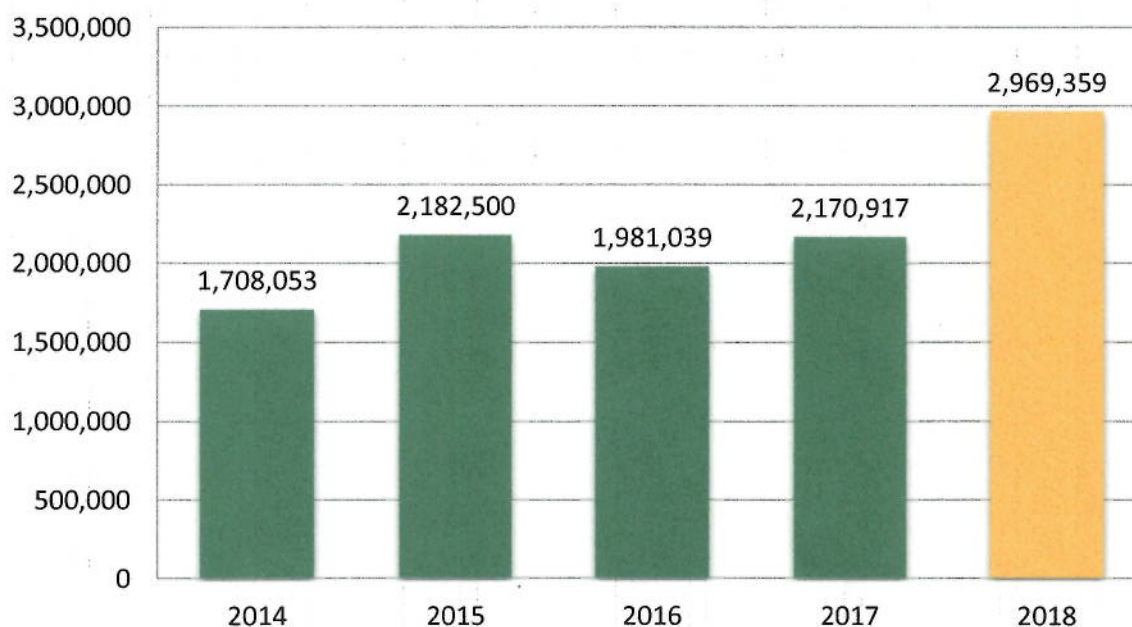
PNUD, 2018, Boletín de prensa: <https://goo.gl/FopiRQ>

CONAFOR, 2018, base de datos oficial de predios certificados: <https://goo.gl/rMrCVQ>

Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre):

Más de un millón de hectáreas han logrado certificarse, lo cual es una salvaguarda para garantizar que el esquema de manejo promovido es adecuado y sostenible<sup>20</sup>. Son 142 predios han logrado certificarse o recertificarse bajo alguno de los esquemas promovidos por el proyecto (FSC, NMX, ATP)<sup>21</sup>.

En la siguiente gráfica se aprecian los avances en este tema, pasando de 2 millones de hectáreas certificadas en la línea base a casi 3 millones de hectáreas en diciembre de 2018, cifra record en la materia, lo que significa un incremento de casi el 50% de la superficie certificada en México con la entrada en operación del proyecto.



<sup>20</sup> PNUD, 2018, Boletín de prensa: <https://goo.gl/FopiRQ>

<sup>21</sup> CONAFOR, 2018, base de datos oficial de predios certificados: <https://goo.gl/rMrCVQ>

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.1.1 Redes de Promotores Forestales Comunitarios (PFC) formadas y operando</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 17 redes de Promotores Forestales Comunitarios formadas y operando
Valor actual – acumulado: : 20 redes formadas y operando
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Independiente de Hidalgo, 6 de julio 2018, boletín de prensa: <a href="https://goo.gl/z8rwaF">https://goo.gl/z8rwaF</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se tiene formalizadas 20 redes de Promotores Forestales Comunitarios <sup>22</sup> . Estas redes de PFCo son un brazo operativo del proyecto y ayudan la labor institucional (de la CONAFOR) pues, además de gestionar proyectos para sus comunidades, fungen como un captador de necesidades desde el campo y como un extensionista de información hacia las mismas comunidades. Para cada red se generó un programa de trabajo al cual se le dará seguimiento para documentar la operación permanente de las mismas. El 80% de los PFC apoyados por CONAFOR en 2018 fueron capacitados en los temas del proyecto

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.2.1 Porcentaje de PFC capacitados en los temas del proyecto</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 50% de los PFCo capacitados en los temas del proyecto
Valor actual – acumulado: : El 80% de los PFC apoyados por CONAFOR en 2018 fueron capacitados en los temas del proyecto
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Independiente de Hidalgo, 6 de julio 2018, boletín de prensa: <a href="https://goo.gl/z8rwaF">https://goo.gl/z8rwaF</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): El 80% de los PFC apoyados por CONAFOR en 2018 fueron capacitados en los temas del proyecto. Estos PFCo forman redes que son un brazo operativo del proyecto y ayudan la labor institucional (de la CONAFOR) pues, además de gestionar proyectos para sus comunidades, fungen como un captador de necesidades desde el campo y como un extensionista de información hacia las mismas comunidades.

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.2.2 Número de productores, técnicos y funcionarios capacitados</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR)

<sup>22</sup> Independiente de Hidalgo, 6 de julio 2018, boletín de prensa: <https://goo.gl/z8rwaF>

0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 875 productores, técnicos y funcionarios capacitados en los temas del proyecto
Valor actual – acumulado: 2,313 productores, técnicos y funcionarios capacitados en los temas del proyecto
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa: <a href="https://goo.gl/UHf5C2">https://goo.gl/UHf5C2</a> Independiente de Hidalgo, 6 de julio 2018, boletín de prensa: <a href="https://goo.gl/z8rwaF">https://goo.gl/z8rwaF</a> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <a href="https://goo.gl/9wECXt">https://goo.gl/9wECXt</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se implementa una estrategia de fortalecimiento de las capacidades para que las Empresas Forestales Comunitarias (EFC), puedan consolidarse y se amplíe su colaboración a nivel regional. Como ha sido demostrado, el incremento de las ventajas competitivas que representan las asociatividades y el desarrollo de una visión empresarial en ellas, son aspectos fundamentales, vinculados al manejo forestal sustentable con enfoque de paisaje donde se involucran diferentes predios, diferentes empresas y se buscan ventajas competitivas de manera conjunta en el manejo.  Se han capacitado más de dos mil personas en un pool de temas que refuerzan su conocimiento sobre prácticas sustentables con enfoque de paisaje <sup>23</sup> , además de generar capacidades para fortalecer la organización <sup>24</sup> y la operación de las Empresas Forestales Comunitarias <sup>25</sup> . El 27% de las personas capacitadas son mujeres, el 13% son de alguna comunidad indígena y el 18% son jóvenes (14-29 años).

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.2.3 Porcentaje de personas capacitadas que son mujeres</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Al menos 22% de las personas capacitadas son mujeres
Valor actual – acumulado: El 27% de las personas capacitadas son mujeres
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): CONAFOR-PNUD-Banco Mundial, 2018, proyectos productivos de mujeres: <a href="https://goo.gl/VeN1WF">https://goo.gl/VeN1WF</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): El 27% de las personas capacitadas son mujeres que han recibido capacitación para el desarrollo de habilidades técnicas y gerenciales en proyectos productivos.

<sup>23</sup> Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa: <https://goo.gl/UHf5C2>

<sup>24</sup> Independiente de Hidalgo, 6 de julio 2018, boletín de prensa: <https://goo.gl/z8rwaF>

<sup>25</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/9wECXt>



<b>Indicador de Output del proyecto: 2.2.4 Intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 26 intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje
Valor actual – acumulado: 33 intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): CONAFOR, 2018, redes sociales institucionales: <a href="https://goo.gl/K3JZBk">https://goo.gl/K3JZBk</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Con los intercambios de experiencias se fortalecen los lazos comunitarios y se comparten los conocimientos y las lecciones aprendidas en materia forestal “de viva voz” entre los productores. Se han realizado 33 eventos de este tipo sobre diferentes temáticas relacionadas con el proyecto <sup>26</sup> (manejo integrado del paisaje, mejores prácticas de conservación de la BD, diseño y construcción de caminos, desarrollo industrial, entre otros temas), se espera que en 2019 los avances en este tema detonen y se refleje la estrategia de desarrollo de capacidades que se ha impulsado desde 2018.

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.3.1 Porcentaje de EFC que desarrollan algún producto o servicio adicional a su actividad maderable</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 41% de las empresas monitoreadas desarrollan algún producto adicional a lo maderable (2017)
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 3% adicional
Valor actual – acumulado: 52% de las empresas monitoreadas desarrollan algún producto adicional a lo maderable
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Gqg2OxUICvtOdtJhbmS5wz">https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Gqg2OxUICvtOdtJhbmS5wz</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): En materia de diversificación productiva de las empresas de línea base (que finalmente son una muestra del trabajo que se realiza con todo nuestro universo de atención) se tuvo un avance significativo, pasando de un porcentaje en 2017 de 41% de empresas que desarrollan algún producto adicional a la industria maderables a un 52% en 2018, lo cual significa un incremento del 11% en un año. En total se tuvieron 7 proyectos de diversificación productiva nuevos, en los siguientes productos: carbón, artesanías, bioenergía, ecoturismo, UMAS.

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.3.2 Porcentaje de Proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 20% proyectos de diversificación liderados por mujeres (2017)

<sup>26</sup> CONAFOR, 2018, redes sociales institucionales: <https://goo.gl/K3JZBk>

Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 3% adicional
Valor actual – acumulado: 21% proyectos de diversificación liderados por mujeres (2018)
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Ggg2OxUICvtOdtJhbmS5wz">https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Ggg2OxUICvtOdtJhbmS5wz</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): En materia de diversificación productiva de las empresas de línea base (que finalmente son una muestra del trabajo que se realiza con todo nuestro universo de atención) se tuvo un avance significativo, pasando de un porcentaje en 2017 de 41% de empresas que desarrollan algún producto adicional a la industria maderables a un 52% en 2018, lo cual significa un incremento del 11% en un año. En total se tuvieron 7 proyectos de diversificación productiva nuevos, en los siguientes productos: carbón, artesanías, bioenergía, ecoturismo, UMAS. De estos proyectos, en 2017, 8 estaban liderados por mujeres (20%); en 2018 son 10 proyectos que están liderados por mujeres (21%), lo cual significa una diferencia de 1 punto porcentual.

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.4.1 Número de EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 159 empresas forestales aplicando herramientas
Valor actual – acumulado: 186 empresas forestales aplicando herramientas
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa: <a href="https://goo.gl/UHf5C2">https://goo.gl/UHf5C2</a> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <a href="https://goo.gl/9wECXt">https://goo.gl/9wECXt</a> Universidad Tecnológica Tarahumara, 2018, redes de la universidad: <a href="https://goo.gl/fByMLa">https://goo.gl/fByMLa</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Los productores y los técnicos forestales cuentan con conocimientos sobre prácticas integradas y sostenibles de manejo <sup>27</sup> y con herramientas para aprovechar sus recursos de manera más eficiente <sup>28</sup> . Se tienen registro de 186 empresas que utilizan herramientas técnicas y guías de mejores prácticas y conservación de biodiversidad generadas por una iniciativa anterior de PNUD <sup>29</sup> .

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.4.2 Porcentaje de avance en la integración de Base de datos estandarizada de los estudios de cuenca de abasto</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje):

<sup>27</sup> Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa: <https://goo.gl/UHf5C2>

<sup>28</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/9wECXt>

<sup>29</sup> Universidad Tecnológica Tarahumara, 2018, redes de la universidad: <https://goo.gl/fByMLa>

Base de datos estandarizada de los estudios de cuenca de abasto integrada
Valor actual – acumulado: Integración de base de datos y plataforma de consulta de estudios de cuenca de abasto
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Plataforma de consulta: <a href="https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/">https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se generó una Plataforma de Consulta de Estudios de Cuenca de Abasto, la cual está anidada a la página de internet de la CONAFOR y cuya consulta es fácil e interactiva.

<b>Indicador de Output del proyecto: 2.4.3 Integración de Catálogos de: 1)empresas consumidoras de madera certificada y 2) de empresas certificadas actualizado</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Catálogos de empresas consumidoras de madera certificada integrado y 2) de empresas certificadas actualizado
Valor actual – acumulado: Catálogo de productos forestales certificados desarrollado y publicado en página de CONAFOR
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://www.conafor.gob.mx/fmfsep/docs/Catalogo_FSC_VF_Compressed.pdf">https://www.conafor.gob.mx/fmfsep/docs/Catalogo_FSC_VF_Compressed.pdf</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se generó el Catálogo de productos forestales certificados, el cual contiene datos de contacto de las empresas y los tipos de productos certificados que éstas ofrecen. Está en proceso de integración el catálogo de empresas consumidoras de productos certificados.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.1.1 Tasa de variación de ingresos promedio</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) \$15,366,580
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Incremento de 5% en los ingresos
Valor actual – acumulado: \$ 16,154,045 en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 5%
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/">https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se busca incidir en los niveles de competitividad de las empresas forestales que muestren el valor económico real de las actividades forestales con enfoque integral a nivel de paisaje, incluyendo el valor asociado a los bienes y servicios ambientales que los ecosistemas forestales producen y que

esto represente una ventaja comparativa contra esquemas no sustentables de producción forestal. Ello requiere impulsar el reconocimiento de los esfuerzos adicionales de los productores forestales con procesos de certificación, facilitar el acceso a financiamiento y promover el desarrollo de mercados que reconozcan el esfuerzo de dueños de los recursos forestales.

En materia de competitividad de las empresas forestales comunitarias se establecieron 10 criterios<sup>30</sup> para seleccionar a las empresas que formaron parte de la línea de base en el año 2017. Partiendo de una muestra inicial de 54 empresas forestales en los 15 estados donde opera el proyecto y de acuerdo a los criterios de calidad de la información proporcionada durante la medición de la línea base se concluyó con la remediación 2018 con una muestra total de 38 empresas forestales.

En lo que respecta al monitoreo de los ingresos de las 38 EFC monitoreadas (con aserradero operando), se pasó de un monto de ingresos promedio de \$15,366,580 en 2017, a \$ 16,154,045 en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 5% en un año; es decir, un incremento de casi 800 mil pesos en promedio. En total, los ingresos anuales de las 38 empresas en 2017 fue de 583 millones de pesos, mientras que en 2018 fue de 613 millones, es decir que hubo un excedente en los ingresos de 29.9 millones de pesos, lo cual significa una derrama adicional que beneficia directamente a los productores forestales con los que el proyecto está trabajando y a sus comunidades.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.1.2 Tasa de variación en el coeficiente de asierre promedio</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 51.84%
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Incremento de 2% en el coeficiente de aserrío promedio
Valor actual – acumulado: 52.28% en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 1%
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/">https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): El indicador de “coeficiente de asierre promedio”, se pasó de 51.84% en promedio en 2017 a 52.28% en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 1% de un periodo a otro. Parece menor, sin embargo, ese incremento del 1% en el coeficiente de asierre, significa aproximadamente 3 pies tabla adicionales por cada metro cúbico de trocería procesado en el aserradero; considerando que un aserradero promedio procesa entre 40 y 50 metros cúbicos por día, estaríamos hablando de 150 pies tabla al día, que a un precio de venta promedio (sin clasificar, millrun) de \$9 pesos, tenemos un incremento en los ingresos de \$1,350 pesos al día, \$8,100 al mes y más de \$32 mil pesos al mes. Finalmente este indicador está directamente relacionado con los ingresos y el incremento del 1% puede representar hasta el 2% de los ingresos anuales.

<sup>30</sup> PRODOC. Metodología establecida para el Levantamiento de la Línea de Base de las EFC.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.1.2 Tasa de variación en el coeficiente de asierre promedio</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 51.84%
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Incremento de 2% en el coeficiente de asierro promedio
Valor actual – acumulado: 52.28% en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 1%
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/">https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): El indicador de “coeficiente de asierre promedio”, se pasó de 51.84% en promedio en 2017 a 52.28% en promedio en 2018, lo cual significa un incremento de 1% de un periodo a otro. Parece menor, sin embargo, ese incremento del 1% en el coeficiente de asierre, significa aproximadamente 3 pies tabla adicionales por cada metro cúbico de trocería procesado en el aserradero; considerando que un aserradero promedio procesa entre 40 y 50 metros cúbicos por día, estaríamos hablando de 150 pies tabla al día, que a un precio de venta promedio (sin clasificar, millrun) de \$9 pesos, tenemos un incremento en los ingresos de \$1,350 pesos al día, \$8,100 al mes y más de \$32 mil pesos al mes. Finalmente este indicador está directamente relacionado con los ingresos y el incremento del 1% puede representar hasta el 2% de los ingresos anuales.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.1.3 Tasa de variación de los costos en promedio</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) \$8.49 en costos de producción en 2017 (por pie tabla)
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Reducción de 2% en costos de producción
Valor actual – acumulado: \$8.41 en costos de producción en 2018 (por pie tabla)
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/">https://snigf.cnf.gob.mx/web_cuencas/</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): En lo que se refiere a los costos de producción promedio por pie tabla, se tuvo una reducción de 1%, entre estos dos periodos monitoreados para las 38 industrias forestales, pasando de \$8.49 pesos por pie tabla a \$8.41 <sup>31</sup> . Si bien el valor es menor de lo que se tenía programado, es un resultado positivo en términos de la eficiencia en controles y procedimientos aplicados de las empresas forestales intervenidas por el proyecto.

<sup>31</sup> La variación en los costos se determinó descontando la inflación de 2018, con la finalidad de no cargar los incrementos en el precio de la materia prima, principal costo de producción de los aserraderos

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.1.4 Porcentaje de empresas de línea base que incrementan su catálogo de productos maderables</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr) 44 empresas monitoreadas y catálogo registrado
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 10% de las empresas monitoreadas incrementan su catálogo de productos maderables
Valor actual – acumulado: El 50% de las empresas incrementaron su catálogo de productos
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Gqg2OxUICvtOdtJhhmS5wz">https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Gqg2OxUICvtOdtJhhmS5wz</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): En lo que respecta a la medición del incremento del catálogo de productos maderables de las empresas forestales monitoreadas, la mitad de estas (22) incrementó su número de productos en al menos una unidad, es decir, el 50% de las empresas incrementaron su catálogo de productos, cuando la meta para los dos años de operación del proyecto era del 30%.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.1.4 Porcentaje adicional de mujeres que trabajan en operaciones de las EFC</b>
<b>3.1.5 Porcentaje adicional de mujeres que trabajan en la toma de decisiones de las EFC</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr) 75 mujeres trabajando en operaciones en 2017; 4% de mujeres en promedio (del total de trabajadores) trabajando en operaciones de las EFC 55 mujeres trabajando en la toma de decisiones en 2017; 6.5% de mujeres en promedio (del total de trabajadores) trabajando en la toma de decisiones
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 10% de las empresas monitoreadas incrementan su catálogo de productos maderables
Valor actual – acumulado: 115 mujeres trabajando en operaciones (53% adicional); 6.5% de mujeres en promedio (del total de trabajadores) trabajando en operaciones de las EFC, 2.4% adicional promedio 44 mujeres trabajando en la toma de decisiones (-27% menos); 4.3 % de mujeres en promedio (del total de trabajadores) trabajando en la toma de decisiones, -0.5% menos en promedio
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Gqg2OxUICvtOdtJhhmS5wz">https://drive.google.com/open?id=1KIINWdVG4-Gqg2OxUICvtOdtJhhmS5wz</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): En relación con el indicador de porcentaje mujeres que trabajan en las empresas forestales, lo medimos a partir del total de 1,275 trabajadores (hombres y mujeres) en 2017 y paso a 1,307 para 2018, de los cuales 130 correspondían a mujeres en 2017 y se incrementó a 155 mujeres para 2018, lo cual representó un incremento de 25 mujeres (19% adicional). Esto representa 1 mujer por EFC en el 65% de las empresas. Una vez analizado este indicador diferenciado para mujeres en operaciones y mujeres en puestos de toma de decisiones, tenemos que en las operaciones tuvimos un incremento del 2.4% (40 mujeres), sin embargo en puestos de toma de decisiones bajó un -0.5% (15 mujeres), esta situación refleja el trabajo de promoción y

capacitación para facilitar las condiciones laborales de las mujeres en las EFC, sin embargo el proceso de empoderamiento es gradual para poder incursionar más en la toma de decisiones, esto aunado a la limitante de movilidad que tiene la mujer en las zonas rurales.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.2.1 Industrias forestales que cuentan con Certificaciones en CoC</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 20 certificaciones en CoC concretadas
Valor actual – acumulado: 6 certificaciones en CoC concretadas
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): <a href="https://info.fsc.org/certificate.php">https://info.fsc.org/certificate.php</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se concretaron 6 certificaciones en Cadena de Custodia de industrias forestales. Con estos procesos se garantiza la legalidad de los productos forestales desde el bosque hasta el consumidor final.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.3.1 Contratos de compra-venta de madera certificada</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 31
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Concretar 21 contratos de madera certificada
Valor actual – acumulado: 21 contratos de madera certificada concretados
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <a href="https://goo.gl/Ww5mbg">https://goo.gl/Ww5mbg</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Tanto las políticas de compras como las estrategias regionales impulsados por el proyecto se formalizan entre las partes a través de acuerdos de voluntad firmados por los involucrados y se operan a través de contratos de compra de madera legal (de preferencia certificada). Hasta el momento se han concretado 21 contratos de compra venta <sup>32</sup> .

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.3.2 Políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas)</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 6

<sup>32</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/Ww5mbg>

Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Concretar 7 políticas de compras adicionales
Valor actual – acumulado: 10 políticas de compras de madera certificada concretadas
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): CONAFOR, 2018, Publicación en redes: <a href="https://goo.gl/WN8stn">https://goo.gl/WN8stn</a> ; <a href="https://goo.gl/fM97dn">https://goo.gl/fM97dn</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se han firmado 10 políticas de compras verdes <sup>33</sup> (1 de gobierno y 9 privadas), en las cuales los gobiernos y las empresas consumidoras de productos forestales maderables, se comprometen (mediante un comunicado público) a consumir materia prima proveniente de bosques y selvas certificados.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.4.1 Número de estrategias productivas y de comercialización regionales desarrolladas</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en Mdr) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Desarrollar 10 estrategias de productivas y de comercialización a nivel regional
Valor actual – acumulado: Se han concretado 7 estrategias regionales de producción y comercialización
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <a href="https://goo.gl/WZMxCo">https://goo.gl/WZMxCo</a>
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se han concretado estrategias regionales de producción y comercialización <sup>34</sup> que consideran la colaboración entre empresas comunitarias y, en algunos casos, empresas privadas para el desarrollo de cadenas de valor y el desarrollo de proveeduría local, sobre la base de productos generados de manera sustentable y de la irrigación de beneficios a las comunidades rurales. Con estas estrategias se consolidan volúmenes, se reducen los costos y se incursiona en otros mercados y los productores forestales comunitarios venden en mejores condiciones de mercado.  A continuación se describen de manera general las 7 estrategias regionales que se han concretado:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofuego, Durango: que plantea el desarrollo de un esquema de proveeduría regional para la producción de pellets</li> <li>• TOPASS Aric, Chihuahua, que consiste en la industrialización de diámetros delgados de 5 ejidos de dicho estado.</li> <li>• Plataforma de resina de pino, Chiapas, que integra 6 ejidos de Chiapas para la extracción de resina y su comercialización en Michoacán; se están haciendo las pruebas de calidad para iniciar operaciones.</li> </ul>

<sup>33</sup> CONAFOR, 2018, Publicación en redes: <https://goo.gl/WN8stn>; <https://goo.gl/fM97dn>

<sup>34</sup> CONAFOR, 2018, publicación en redes institucionales: <https://goo.gl/WZMxCo>



- Estrategia de productos forestales certificados de Oaxaca, la cual integra 7 ejidos productores de ese estado en torno a la venta de productos como: madera en rollo de pino y encino, madera aserrada, muebles, artesanías y carbón vegetal; se está trabajando para generar un Cluster a nivel estatal a partir de este grupo.
- Grupo de Carboneros de Petcacab, en donde 47 productores individuales de carbón se integran para producir y vender carbón certificado como una sola organización.
- Asociación de Productores de Bioenergía Carichí: 4 ejidos forestales de Chihuahua se unen para producir carbón vegetal.
- Unión de cooperativas de artesanías de Oaxaca, donde 4 grupos de artesanías se unen para producir y ofertar artesanías de manera conjunta como una sola marca.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.4.2 Número de proyectos de inversión para la industria y el comercio en operación</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 20 proyectos de inversión para la industria y el comercio apoyados y en operación
Valor actual – acumulado: 20 proyectos de inversión iniciaron operaciones en 2018 con la asesoría del proyecto.
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Bases de datos internas de CONAFOR
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): 20 proyectos de inversión iniciaron operaciones en 2018 con la asesoría del proyecto. Estos proyectos de inversión se acompañaron desde su diseño y se dio seguimiento a su instalación hasta su puesta en marcha definitiva.

<b>Indicador de Output del proyecto: 3.5.1 Productos financieros desarrollados</b>
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): 5 productos desarrollados
Valor actual – acumulado: Consolidación de 5 productos financieros para el sector forestal
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Bases de datos internas de CONAFOR
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se han generado materiales para consolidar y difundir 5 productos financieros para el sector (FOSEFOR, Factoraje, Esquema de Cesión de Derechos, Garantías líquidas, Simulador de créditos, Sociedades de Acción Simplificada). Se están revisando los criterios de los esquemas de financiamiento para proyectos forestales

Indicador de Output del proyecto: 3.5.2 Créditos a proyectos forestales concretados
Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR) 0
Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje): Concretar 23 créditos para proyectos forestales
Valor actual – acumulado: 24 créditos concretados
Hubo variación respecto al año anterior (si/no): si
Explicación de (falta de) variación (texto libre): NA
Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí): Bases de datos internas de CONAFOR
Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se han concretado 24 créditos por un monto de 54.4 MDP para proyectos forestales, tanto con la banca de desarrollo como con la banca privada. En 15 de estos créditos se apoyó para que tramitaran las garantías líquidas (reembolsables), las cuales mínimo retornaban al solicitante el 10% del monto del crédito.

### 3. GÉNERO

Principales resultados alcanzados y lecciones aprendidas en materia de género
<p>Se avanza en el empoderamiento de la mujer en la toma de decisiones y las actividades productivas<sup>35</sup>. Se realizan intercambios de experiencias entre mujeres sobre aspectos productivos y de organización<sup>36</sup>. Como ya se mencionó, el 27% de las personas capacitadas por el proyecto son mujeres<sup>37</sup>; se impulsan proyectos productivos (principalmente de diversificación productiva) integrados completamente por mujeres, sin necesidad de que sean dueñas de la tierra (principal barrera para el acceso a los beneficios del sector forestal)<sup>38</sup>.</p> <p>Algunos de los grupos de mujeres con los que tenemos un acompañamiento permanente y una relación de trabajo cercana son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres productoras de carbón de San Juan Evangelista Analco, Oaxaca</li> <li>• Mujeres artesanas de la Sierra Norte de Puebla</li> <li>• Mujeres artesanas de Caborachi y Samachique, Chihuahua</li> <li>• Productoras de carbón del Ejido la Selva, Veracruz</li> <li>• Productoras de planta del Ejido Carbonero Jacales, Veracruz</li> <li>• Mujeres de NSJP Michoacán (4 proyectos)</li> <li>• Cooperativa de artesanías aromáticas de Oaxaca</li> <li>• Mujeres carpinteras de Petcacab, Quintana Roo</li> <li>• Mujeres del Ramón, Península de Yucatán</li> </ul>

<sup>35</sup> CONAFOR-PNUD-Banco Mundial, 2018, proyectos productivos de mujeres: <https://goo.gl/VeN1WF>

<sup>36</sup> CONAFOR-PNUD-Banco Mundial, 2018, redes sociales del proyecto: <https://goo.gl/cPw6Ku>

<sup>37</sup> CONAFOR-PNUD-Banco Mundial, 2018, base de datos de capacitación: <https://goo.gl/jrBAW1>

<sup>38</sup> CONAFOR-PNUD-Banco Mundial, 2018, proyectos productivos de mujeres: <https://goo.gl/VeN1WF>

Se estableció como línea prioritaria para 2019, impulsar apoyos para proyectos productivos de mujeres<sup>39</sup>.

#### 4. LECCIONES APRENDIDAS

¿Hay lecciones que pueden beneficiar el diseño o implementación de otros proyectos similares?

**Realizar intervenciones integrales, aprovechar los esquemas de financiamiento y sinergias con los socios.** Por cuestión del bajo presupuesto del Proyecto y el poco tiempo de operación (2 años), el equipo trabaja bajo un esquema integral de intervención, donde se aprovechan las salidas a campo y reuniones con los beneficiarios para tratar más de un tema. Se han impulsado esquemas de financiamiento formal para paliar escenarios de austeridad presupuestal. Se ha avanzado en varios indicadores gracias a la capacidad de gestión del equipo para hacer converger recursos (financieros, técnicos, de gestión) de otros actores (Proyecto Tarahumara Sustentable, IT de Guachochi, FMCN<sup>40</sup>, PPD, MDE, etc) hacia los temas y metas del Proyecto. Por otro lado, se han apalancado consultorías con otros proyectos internacionales liderados por CONAFOR (TPS y Fortalecimiento empresarial en Paisajes Productivos), los cuales están por iniciar operaciones.

**Identificar estructuras funcionales.** Con la operación del Proyecto se detectó que era sumamente complejo trabajar con todo el territorio de las UMAFORES, por lo que se reorientó la estrategia definiendo estructuras funcionales dentro de las UMAFORES, con un número de predios manejable, con las que se firmaron los acuerdos regionales; de acuerdo a los resultados se deberán ir incluyendo predios aledaños para ampliar la cobertura operativa del Proyecto y abarcar un mayor territorio de las UMAFORES.

**Adaptar las redes de promotores a las condiciones de cada estado.** Cuando se diseñó el Proyecto se establecía que las redes de promotores debían ser de operación estatal, sin embargo, se detectó que para algunos estados esto no era operativo, pues los tiempos de traslado para algunos promotores desincentivaban su participación en las redes, por lo que para algunos casos se definieron varias redes regionales para un mismo estado.

#### 5. DESEMPEÑO FINANCIERO ANUAL

Gasto del año		
Aprobado	USD \$837,252.98	100 % del presupuesto del año
Ejercido	USD \$894,132.00	106.7 % del presupuesto del año
<b>Total del gasto</b>	<b>USD \$894,132.00</b>	<b>59.6% del presupuesto del proyecto</b>
Motivo de la variación en el gasto (aprobado versus ejercido):		
Motivo de la variación en el gasto (aprobado versus ejercido): Se realizó una visita extraordinaria de todo el		

<sup>39</sup> CONAFOR, 2018, redes sociales institucionales: <https://goo.gl/swdy6G>

<sup>40</sup> Yucatán Ahora, septiembre 2018, boletín de prensa sobre colaboración con socios: <https://goo.gl/UHf5C2>

personal de los Estados en apoyo a la CONAFOR (contraparte) en el mes de octubre.		
Presupuesto del año siguiente	USDUSD \$544,652.14	36.3 % del presupuesto total del proyecto

## 6. AJUSTE A LA PLANEACIÓN

<b>Ajuste a la planeación</b>
Revisión presupuestal y o sustantiva ocurrida durante el año (si/no): NO
La revisión implicó la revisión del marco lógico (si/no): NA
Objetivo de la revisión (texto libre): NA

Elaborado por: Efraín Maheda García

Fecha: 12/02/2019